

## EXTRA

MUSI-K | LA BUTACA | TERRITORIOS | DINERO

# La ópera, a la vista de todos

España vive un 'boom' de la retransmisión del género más elitista: se va a proyectar medio centenar de funciones en cines a precios módicos. Esta tarde, el Guggenheim ofrece 'Otello' gratis

ISABEL URRUTIA |

@IsabelUrrutia

24 septiembre 2016  
01:41



La proyección (en directo o diferido) de funciones de ópera se ha popularizado en las salas de cine de Europa y América. / E. C.

¿Quién lo hubiera dicho? Hace más de 20 años las malas lenguas daban por moribundo el género lírico.

El 'boom' de los Tres Tenores -que irrumpió como un bólido en 1990- no bastaba para atraer a las nuevas generaciones a los teatros. La ópera como espectáculo no conseguía liberarse del sambenito de algo plúmbeo y ridículamente artificioso, donde los protagonistas sufren hasta la agonía o asesinan sin dejar de cantar como posesos. ¿Cómo se entiende que alguien estrangule a su mujer y luego se apuñale al son de la música de Verdi?

Pues bien, parece que no hay nada chocante en un show de estas características a la vista de los más de 20 millones de espectadores que esta tarde van a disfrutar de la retransmisión de la función de 'Otello' que acoge el Teatro Real de Madrid, con Gregory Kunde y Ermonela Jaho en los papeles principales, arropados por la Orquesta titular del Real, bajo la dirección de Renato Palumbo. Se trata de una iniciativa única en el mundo. Con motivo del 200 aniversario del coliseo de la plaza de Oriente, se ha programado la emisión en directo de la ópera de Verdi en plataformas de internet, redes sociales, plazas, instituciones culturales, museos y ayuntamientos de toda España. Y lo mejor de todo, se trata de una oferta totalmente gratuita.

Basta con registrarse en la web Palco Digital o adquirir un ticket para entrar en el auditorio del Guggenheim. Aviso: ya no quedan entradas para disfrutar en el interior del coloso de titanio de la obra maestra (la penúltima y una de las más originales musicalmente) del compositor italiano. El aforo de poco más de 300 localidades ya está cubierto. No cabe ni un alfiler, como ya ocurrió el 14 de julio con 'I Puritani', la primera ópera que el Real de Madrid decidió proyectar a (casi) todos los rincones del país. Todo sea por difundir a los cuatro vientos la marca del templo lírico del barrio de los Austrias.

Con un presupuesto anual que supera los 48 millones de euros (la ABAO se las arregla con unos siete millones), está claro que el Teatro Real se puede permitir campañas mediáticas con una envergadura y proyección despampanantes, máxime porque cuenta con una larguísima nómina de mecenas, patrocinadores y colaboradores. Todos ellos han reforzado sus aportaciones con motivo de los fastos del bicentenario del teatro madrileño, cuya primera piedra se colocó el 23 de abril de 1818. Es decir, no solo se ha adelantado la conmemoración un par de años sino que ya se está tirando la casa por la ventana.

«Estamos volcados en la divulgación popular. Queremos que la gente tenga acceso a la ópera sin miedo. Que no les eche para atrás ni el precio ni el ambiente elitista. Por eso nos gusta tanto la idea de instalar pantallas gigantes en las plazas de los pueblos», explican desde el Real, muy ilusionados ante la idea de conquistar nuevos públicos, aunque sean esporádicos y no reporten ingresos a las arcas del teatro. «Este es un proyecto muy caro pero nos lo podemos permitir; de lo contrario, no afrontaríamos algo tan complejo», insisten los portavoces del coliseo madrileño.

### - ¿Se han acordado de las localidades pequeñas?

Claro que sí. Sin ir más lejos, mañana se podrá ver 'Otello' en Untzue, en la comarca navarra de Tafalla, que tiene apenas 124 habitantes.

### «No hay tantos teatros»

Los puristas dirán que una representación operística solo se puede apreciar dignamente entre las cuatro paredes de un teatro, con los artistas sobre el escenario y una acústica natural, que no sobredimensiona las voces. Algo que nadie niega «pero también merece la pena ver una ópera en la gran pantalla», advierte Giovanni Cozzi, a caballo entre Milán y Nueva York, siempre con una tarjeta de embarque en el bolsillo. Es el presidente de Rising Alternative, una de las mayores distribuidoras de contenidos alternativos en salas de cine de los cinco continentes.

«Además de películas, cada vez se proyectan más y más óperas en la gran pantalla, ya sea en directo o en diferido. Nosotros tenemos relación con el Metropolitan de Nueva York, la Scala de Milán, el Festival de Salzburgo, el Liceo de Barcelona... Es un negocio que va a más porque hay demanda, sobre todo en España. ¿Que por qué? Aquí no existen tantos teatros como en Italia y Alemania, eso explica que haya un público potencial tan numeroso», reflexiona Cozzi, que no tiene especial devoción por la lírica pero igual que sus antepasados sabe hacer caja con los gorgoritos ajenos. «Jajaja, tenemos buen oído para eso. Mi bisabuelo fue uno de los promotores que hizo posible el estreno de 'Aida' en Nueva York, allá por 1886», recalca con un retintín de orgullo.

Hasta junio de 2017 -promovidas por varias distribuidoras- se ofrecerán en España más de 40 funciones en unas 50 salas de cine, al módico precio de entre 12 y 23 euros. El importe varía dependiendo de si la proyección es en directo o grabada. La exhibición más inmediata será la de 'Norma' (el lunes 26 ), con una puesta en escena rompedora de 'La Fura dels Baus', que se emitirá desde la Royal Opera House; le seguirá 'La Traviata'(el jueves 29), con el tenor mexicano Rolando Villazón y la soprano rusa Olga Peretyako, en un montaje para el Festival de Baden-Baden concebido por el propio Villazón que transcurre... en un circo. Ambas podrán verse en Artea (Leioa) y Zubiarte (Bilbao).

A juicio de Giovanni Cozzi, no hay vuelta atrás. «Cada vez se explota más la imagen y es lógico. Las escenografías modernas y el atractivo físico de los divos son bazas que deben explotarse, sobre todo para enganchar a los más jóvenes».

#### - ¿Y las voces? ¿No son lo más importante?

Una cosa no quita la otra. En las retransmisiones hay realizadores visuales que cuidan mucho los detalles y primeros planos. Eso también es arte.

#### - ¿Quién es el 'crack' que ahora despierta más pasiones?

¡El tenor alemán Jonas Kaufmann! Es la figura más solicitada, los aficionados lo quieren ver desde todos los ángulos posibles... Y cuanto más cerca, mejor que mejor.

#### DIARIO EL CORREO, S.A. Sociedad Unipersonal.

Registro Mercantil de Bizkaia Tomo BI-531, Folio 1, Hoja BI-4140-A, Inscripción 1 C.I.F. A-48536858  
Domicilio social en c/ Pintor Losada 7 48004 Bilbao. Contacto.

Copyright DIARIO EL CORREO, S.A, BILBAO, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio Diario El Correo, S.A.U y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

#### EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilizaciototal o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.